运营指南裂变宝
工具介绍

（活动海报+裂变涨粉）

了解运营指南

运营指南成立于 2016 年，为微信公众号第三方服务平台，提供微信公众号一站式解决方案。现平台已开通**裂变宝、指南商城、群发宝、投票宝、微信墙**等特色功能，着力解决**吸粉、活粉、变现**等难题。截止现在，已为上万公众号提供技术服务，累计吸粉千万。

长期合作伙伴有**京东、丁香园、新东方、豆瓣、华图教育、毕加索钢笔、摩拉出行、金惠家、摄图网、科大讯飞、中国科学院、投哪网、环球网校经济师、Hi 实习、重庆德庄火锅、三国串说、三水城管、三农金选**等等。

裂变宝	公众号涨粉神器，日涨 5000+精准活粉	适用于认证公众号
指南商城	内含拼团、砍价、秒杀等几十种营销功能	适用于电商平台
群发宝	服务号 1 个月可以群发 N 次消息	适用于服务号或认证订阅号
投票宝	1 场活动吸粉 3W 或 1 场活动变现 2W 现金	适用于想吸粉或想赚钱的
微信墙	线下大屏幕互动，活跃现场气氛	适用于线下活动、公司年会等

运营指南公众号：微信搜索“运营指南”即可

运营指南官方网站：www.yunyingzhinan.com

一、工具介绍：

裂变宝是基于微信朋友圈裂变式传播推广的营销工具，通过奖励式分享传播，快速帮助商家，进行品牌推广及增长有效粉丝。如我们常见的朋友圈海报，上面有自己的专属二维码，朋友通过扫码给自己助力，增加人气值，人气值够了就能获得奖励。如资料、课程、书籍或其他实物奖品等。

说白了，裂变宝就是一个辅助工具，辅助活动的。如果不用裂变宝，需要自己一个一个统计粉丝有没有完成任务，何其麻烦。有了裂变宝，设置好后台，系统自动统计，自动发送奖励，省时省心省力。想要做裂变活动，就用裂变宝，绑定公众号就能用。

—— 黑猫警长

二、功能特点：

（1）自定义任务人数、海报、文字提醒；

（2）支持多阶任务奖励，粉丝完成一级任务奖励，可接着参与二阶任务奖励；

（3）防互刷，粉丝扫码一次绑定关系；

（4）实时助力人气值提醒，激励粉丝完成任务；

（5）**支持多种奖品类型，课程资料、虚拟卡密、微信红包、商品、优惠券等；**

（6）新增裂变数据统计，可查看拉新人数以及活动裂变比率；

（7）新增实物奖品，防冒领，粉丝做完任务自行兑换，转发无效；

（8）新增多样化海报设置，海报样式不再单一；

（9）新增限制区域参与以及限制性别参与，让吸粉更精准；

（10）新增标签功能，可把活动新增粉丝自动归纳到特定标签下面；

（11）新增排行榜功能，人气值大比拼，实时可见，让吸粉更有动力。

裂变宝已经开发完善好了，操作的时候没有技术难度，小白操作一两遍也能熟练上手。只需要电脑打开网页，登录后台即可操作。第一次弄的话一般一个上午就弄好了。

—— 黑猫警长

三、玩法介绍

（1）商家配置活动：后台设定邀请关注人数，设计活动专属海报；

（2）粉丝领取任务：公众号回复关键词或点击子菜单，获取属于任务专属海报；

（3）分享好友关注：分享海报邀请好友扫码关注公众号，为自己增加人气值；

（4）商家活动总结：利用后台工具分析活动数据，得出反馈及时改进；

（5）后期活跃粉丝：定期做些针对性活动，以便继续活粉和吸粉。

奖品的种类决定了粉丝的质量，奖品诱惑力决定了活动的参与度以及裂变程度。所以，一定要多花时间选择奖品。可以多列举几个奖品，做问卷调查，看看粉丝喜欢哪种奖品。

—— 黑猫警长

简单来说，就是自己准备好活动奖品以及活动海报，然后找我们开通裂变宝，设置相关话术。设置好之后就可以推广活动了。

—— 小金刚

我们这边提供裂变宝工具以及活动指导，不做海报也不推广活动。

—— 佩奇

四、应用场景

场景一

活动主题：课程或活动资料裂变

任务详情：邀请 XX 个人关注，即可获得价值 399 元的课程。

活动特点：融合荔枝微课或者千聊或者小鹅通的领券听课形式，完成任务后自动跳出链接。

活动优点：成本低、后续服务少。

不管你送什么链接，都可以使用这种形式，只要链接合法。比如百度云盘资源。

—— 黑猫警长

场景二

活动主题：线下引流裂变。比如：100 张串串抵用券免费送。

任务详情：邀请 XX 个人关注，即可获得公园或电影院门票一张

活动特点：线上完成任务，线下进行兑换。

活动优点：打通线上线下，为商家真正引流。

此模式可以**线上吸粉，线下引流**。吸粉就是给公众号涨粉丝，引流就是增加店铺的人流量。此模式适用多个地方，比如餐饮店、水果店、景区或游乐园、电影院。

—— 黑猫警长

如图：三国串说做的裂变活动

场景三

活动主题：多级任务裂变

任务详情：邀请 3 个人可获得月卡会员，邀请 10 个人可获得年卡会员。

活动特点：多级任务，提高粉丝参与度。

活动优点：进一步吸引粉丝裂变。

活动设置的时候，争取一级比一级更具有诱惑力，增加粉丝参与积极性。

—— 黑猫警长

五、常见问题及解答

（1）裂变宝能设置多级任务吗？

答：可以多级任务，阶梯发放不同奖励。比如邀请 5 人助力解锁不锈钢脸盆，邀请到 10 人助力解锁不锈钢手机。做到最后一级任务，前面的奖品也都可以兑换。

（2）订阅号能否使用？

答：认证的订阅号可以使用，订阅号需要借权开放平台使用，在用户体验这块订阅号长按海报识别后不能直接关注公众号，需要有一个引导关注的过渡页。

（3）裂变宝被封号几率大吗？

答：由于裂变宝采用的是海报形式进行传播，没有明显的诱导分享纪录，举报入口也较少，所以安全性相比其他的 h5 类型活动更加高。而且有防封指导，具有很高的安全性。

（4）能否用裂变宝用户完成拉新任务后直接发红包？

答：可以，认证订阅号需要借权。服务号需要开通微信支付以及现金红包。

（5）能否限制地区参与的用户，例如某个城市的用户才能参与？

答：可以，需要在设置活动时设置参与地区，设置后其他地区用户无法参加。

（6）涨的死粉还是活粉？

答：基本上是活粉，毕竟不是一关注就能拿到奖品的，还需要付出一些时间精力去分享、拉新。如果有人为了拿奖品恶意刷粉，我们后台可以监测到的哟~

（7）粉丝留存率如何？

答：平均 80%，具体视活动而定。裂变宝是一款拉新工具，留存和转化还得看自己后续的推文质量和运营手段，人我给你们请来了，留不留得住就看自己了。

（8）购买后可供多少公众号使用？

答：1 个。工具直接绑定公众号，用哪个号来买就绑在哪个号上。如需要多个账号使用，可提供另外的解决方案。如 2 号不限量套餐，4 号不限量套餐。

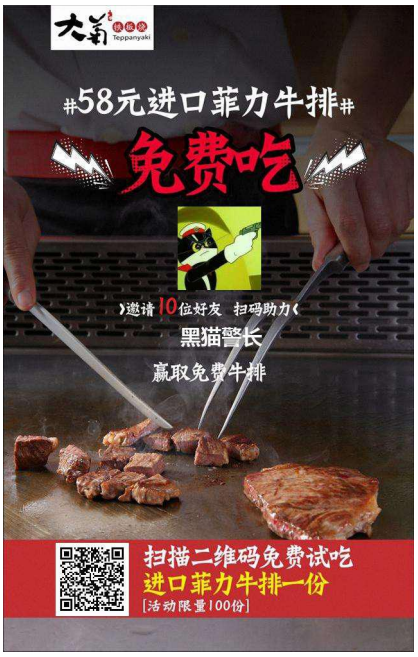
（9）奖品需要自己买吗？

答：自己有资源的话送自己的奖品。比如卖护肤品，就送护肤品。没有资源的话自己寻找，或者去淘宝，或者可以找商家谈合作。

（10）用户参与活动得了奖，怎么发奖？

答：系统自动发奖。如果某奖品设置的门槛是 10 人，那么当第 10 人扫描 A 小姐海报上的二维码时，A 小姐就会得到一条提示领奖的消息，奖品可以是链接、兑换码、微信卡券等等。

六、活动案例展示



案例一

餐饮行业：味华香牛肉
活动形式：利用裂变宝送试吃券
活动效果：两天吸粉 10000+
活动成本：平均一个粉丝 0.2 元

编号	微信OPENID	图像	姓名	参加时间	引客数
1820104	oWevlsrza52hyp2rlMFDu6yySr1s		55大小姐	2018-05-07 17:39	481
1820065	oWevlsu2v6zN5rlLT6bj1aYmFTtg		iLittlex	2018-05-07 17:37	311
1777539	oWevlsm4tpiRzQI7s1fSyYOWjlas		liujh	2018-05-07 11:25	226
1820332	oWevlsmdfEbcUoRiLgpSbXF4qCg8		章鱼小丸子	2018-05-07 17:55	190
1777604	oWevlst3GbSsEKR3z5EoO-stVx-4		兰英	2018-05-07 11:31	97
1742637	oWevlspLMcfa8k602XykUBTAsG_E		味华香总店店长娜娜	2018-05-07 10:48	81
1741393	oWevlshilC2eJDNeG2MryjdqXevw		天天向上	2018-05-07 10:48	69
1749349	oWevlsiZdJhB2yODAjFnTQC1hTZY		黑猫警长	2018-05-04 13:26	48
1820502	oWevlsnFB0wYOjjX7SQB0ZPgf8VA		kl(超越自我)	2018-05-07 18:06	47
1747858	oWevlshhpdjRvb0tnmdFGLYKayWA		铁钉螺	2018-05-07 11:02	42
1739403	oWevlsjQBRU4cGTgJZNzYVO_3mso		味华香牛肉~李虎斌	2018-05-07 11:09	37
1747034	oWevlsqWEd7nn3_70WtWW6kxxSq0		Mr·LEO	2018-05-04 21:43	33
1778330	oWevlstXD7KLGIawuCfKU5oS5DpO		锦鲤公公爱L	2018-05-07 12:55	30

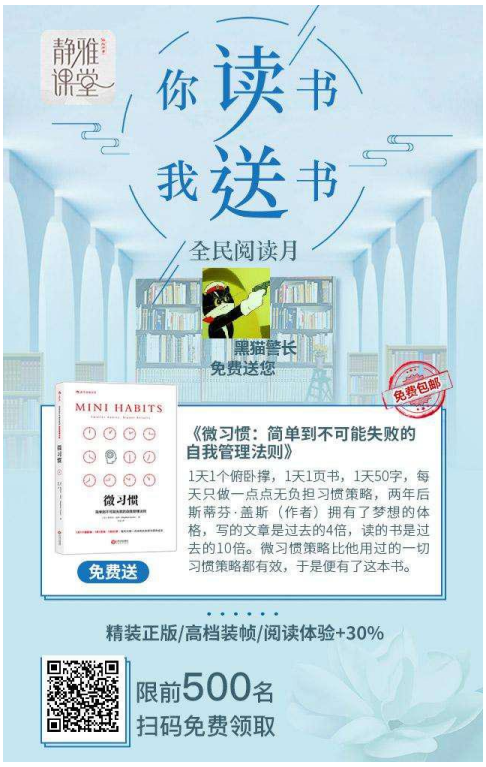
前几名邀请人数最多，竞争激烈。如果想做人气值大比拼类的活动，可以选择这个模式。比如：助力人数 1-5 名送不锈钢茶壶，助力人数 6-10 名送不锈钢脸盆。

—— 黑猫警长

编号	微信OPENID	图像	姓名	参加时间	引客数
1821186	oWevlspQiU9qUx_19hmQuT4YVCyY		派大星的傻笑	2018-05-07 18:57	20
1809035	oWevlspRzxJxA93-6pF4YFMZpw9Y		.	2018-05-07 16:06	20
1877402	oWevlsohvU7ASZM696EoXQ50m638		我想，我不够好i	2018-05-09 19:42	19
1735536	oWevlsoO8fl__9pEnoN1EydzRsus		绝版好男	2018-05-04 12:47	14
1747275	oWevlst4aBJDVbkaWcAMic8_NoM4		Souwon	2018-05-11 19:04	14
1961450	oWevlsg-258rKezsfpun1hkP1aEw		高敏	2018-05-12 12:01	13
1777934	oWevlshjrmNcK6hhBSUQE9sM4fuo		丽艳	2018-05-07 12:05	13
1777248	oWevlsnoUKxhb74uvb4fr7yq4ZIw		C.c	2018-05-07 10:52	11
1740619	oWevlst5SVpbd2zTvkboxrISWpXw		AA味华香~李静13606046403	2018-05-07 11:17	11
1739245	oWevlstxzkshgVbXQ3BRfjHkruBM		狼牙	2018-05-07 11:02	11
1784066	oWevlstC1BBNZF2gq5H707H8hOyY		鑫恒泰建材小许15960244541	2018-05-07 14:34	9
1747067	oWevlstyITEC4vpHHMVvvXRuo8Sg		Sola	2018-05-07 10:53	9
1777186	oWevlstjILm_5fuapdc-Msf-tFsU		骨头姐94妮娜	2018-05-07 10:45	8
1747631	oWevlshvn-JFxH7iJsb4Hu0sxX-I		庄家琦	2018-05-07 11:07	8
1820327	oWevlsiDjTzvlrBPxRbqYy4uY17Q		淡淡清香	2018-05-07 17:55	8

为什么一次活动，总比预期增粉多？因为还有很多任务没做完任务的，超额完成任务的，以及来晚的。这些粉丝也邀请了人，增长了大波粉丝。

—— 黑猫警长



案例二

教育行业：有佳书屋

活动形式：利用裂变宝送纸质书籍

活动效果：一周吸粉 30000+

活动成本：0.3 元一个粉

参与情况　奖品发送成功　奖品发送失败

生成海报人数	拉新人数	任务完成人数	任务完成比率	活动裂变比率
17514人	13812人	456人	0.03	0.79

查询用户

用户OPENID　编入用户openid　搜索

编号	微信OPENID	图像	姓名	参加时间	引客数	统计详情
1823579	oUn4D1sv0mgMKvn1XBEhasAXdot8		伟岸的正经人	2018-05-28 09:56	1097	
1689253	oUn4D1uXkNGdNl9ifWvT0OLko8mE		Jenny	2018-05-22 17:06	73	
2341925	oUn4D1qONMtHJRvkjoEwkZWvZOxM		米粒之珠	2018-05-23 20:45	40	
2341150	oUn4D1jzgU2A2Rfk28bJnFkXW2wY		王珂	2018-05-23 20:31	34	
2344402	oUn4D1khuELEPXAlHe-5HU1cZ1KM		明明	2018-05-23 21:43	34	
2418693	oUn4D1jZVy747Hk2Qq4jWcI4mSKw		二姑娘	2018-05-25 06:33	33	
2643137	oUn4D1r2CqXomv-vvxMfGc2IExPw		张焰	2018-05-31 13:55	32	
2340316	oUn4D1gSPNlhePpk5MhfOctunpEA		云朵	2018-05-23 22:02	32	
2594436	oUn4D1tEirDo4xsmzwnaSG-WaOxc		一笑而过	2018-05-29 19:33	32	

本公众号采用同时做多次活动的形式，分批涨粉。服务号可以一次同时做多个活动，订阅号一次只能做一个活动。

—— 黑猫警长

案例三

城管行业：三水城管

活动形式：七夕利用裂变宝送电影票以及话费充值卡

活动效果：一天涨粉 4500+

活动成本：0.5 元一个粉

拉新人数：4562

活动裂变比率：410%（效果非常恐怖）

参与情况 | 奖品发送成功 | 奖品发送失败

生成海报人数	拉新人数	任务完成人数	任务完成比率	活动裂变比率
1113人	4562人	328人	29%	410%

查询用户

用户OPENID 输入用户openid 搜索

会员编号	微信OPENID	图像	姓名	参加时间	引客数	发送消息	统计详情
5984012	o03Nst5r9ei-_XBKb5wM1VSLV2tk		80後、型男y5809127	2018-08-12 17:57	61	发送鼓励	
5988498	o03Nst9xXEpuGPFoZ8fvJ3tQEnkE		孤城	2018-08-12 18:07	31	发送鼓励	
5985475	o03NstzCKqikXTfHs0u02IJfSz9Y		点	2018-08-12 18:01	30	发送鼓励	
5907213	o03NstzI99DAIA9rKr4bfqzes0cU		杨雪芬	2018-08-10 21:16	27	发送鼓励	
5893940	o03Nst2NJ4TRsy1Q2LvhKZ2LOitU		静wawa	2018-08-10 21:12	23	发送鼓励	
5984866	o03Nst23lZJofVQWDAdWOoJdyzAI		心旅途有事请弹语音	2018-08-12 17:59	22	发送鼓励	
5952961	o03NstyT2krFg3SvKMobsujR9ncg		茹茹	2018-08-11 22:38	22	发送鼓励	
5888661	o03Nst_iduZrV53T4-Dn3XVRfBmk		Angel	2018-08-10 20:09	22	发送鼓励	
5952977	o03Nst1fiwQ6_aRuNalYMkBFi0uM		等待	2018-08-11 22:39	21	发送鼓励	
5989326	o03Nst5IZhQcSd9tpP4Nl5nuzcIg		晴雪	2018-08-12 18:11	21	发送鼓励	

人家城管都在努力涨粉了，你为什么还不努力呢？城管 PS 功底比较差，所以这张海报做的一般，不过能涨粉也很不错啦。最终决定粉丝参与活动的还是**奖品吸引力**。

—— 黑猫警长

案例四

旅游行业：芜湖大白鲸海洋公园

活动形式：利用裂变宝送公园门票

活动效果：一天涨粉 35982

活动裂变比率：224%

参与情况　奖品发送成功　奖品发送失败

生成海报人数	拉新人数	任务完成人数	任务完成比率	活动裂变比率
15799人	35398人	538人	3%	224%

查询用户

用户OPENID　输入用户openid

会员编号	微信OPENID	图像	姓名	参加时间	引客数	发送消息
10397977	oRwM4szPZCqZJ9QEFiNEm2I1VtPc			2018-10-10 19:10	574	发送鼓励
10427299	oRwM4s7GEk7c_Luzh4gbdSUJT7WU			2018-10-10 21:02	136	发送鼓励
10414772	oRwM4sy5cS2KyuRSE8HuGSg4-mrA			2018-10-10 20:14	133	发送鼓励
10428088	oRwM4s6L6RABOQDKOzEfM7Cigyyo			2018-10-10 21:04	97	发送鼓励
10387809	oRwM4s739BX4zCHTucv6pzSfODYg			2018-10-10 18:33	95	发送鼓励
10393967	oRwM4s3tQ7o6TjTBtcIFBqyM36Cs			2018-10-10 18:59	95	发送鼓励
10417886	oRwM4s7OG2tdAMGc4kqIj0Nk1Wtc			2018-10-10 20:32	93	发送鼓励
10402419	oRwM4s_L6yrz4-cb44tqCxfkGGzE			2018-10-10 19:27	86	发送鼓励

昨日关键指标

新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
35982	5720	30262	75345
日 ↑143828%	日 ↑22780%	日 --	日 ↑67.1%
周 ↑3400.2%	周 ↑1879.2%	周 ↑3995%	周 ↑71.3%
月 ↑25601.4%	月 ↑18351.6%	月 ↑27663.3%	月 ↑82.1%

新增人数　取消关注人数　净增人数　累积人数

最近30天　2018-09-11 至 2018-10-10　全部来源　按时间对比

趋势图

不过不建议一天涨这么多粉，风险很大。 —— 黑猫警长

案例五

农业行业：三农金选

活动形式：利用裂变宝送测糖仪

活动效果：一天涨粉 4718

活动裂变比率：88%

扫码免费领取
限量 88件
先到先得 送完为止
长按识别二维码

参与情况 | 奖品发送成功 | 奖品发送失败

生成海报人数	拉新人数	任务完成人数	任务完成比率	活动裂变比率
5333人	4718人	68人	1%	88%

查询用户

用户OPENID 输入用户openid 搜索

会员编号	微信OPENID	图像	姓名	参加时间	引客数	发送消息	统计详情
9013898	oVeqcv_l9FyZW4H4nOSPMEIxlhR4		唐锋刘（柑橘管理17603738327）	2018-09-19 19:53	79	发送鼓励	
6308631	oVeqcvxNo4MhZWFXMRpPEySpo-UE		植保老师-徐丽	2018-09-20 15:55	69	发送鼓励	
9124529	oVeqcv77Xql5r-1pqeT_FS7WQEFQ		刘宝刚13793230095	2018-09-20 21:04	64	发送鼓励	
9126903	oVeqcv0TTKajnHnF7zLJ-5Zm5d2s		清风自来华山村刘德印	2018-09-20 21:26	52	发送鼓励	
9042929	oVeqcvz1mMzDxaynVmSTRX0RC68E		邹海赣南脐橙供应链	2018-09-20 08:21	51	发送鼓励	
9008723	oVeqcv5hQVzmIWqTUM-gQnEgqrSk		A龙虎岗宏伟超市15776158516	2018-09-19 18:36	49	发送鼓励	
9035332	oVeqcv8IIiKX_Gz822-hRG2QQKeU		A中农&德国红牛水肥玉林贵港陈法成	2018-09-20 00:09	46	发送鼓励	
9008193	oVeqcvw5EL7ywijmhwskPRlzAx30		Mr.liao	2018-09-19 18:28	42	发送鼓励	
9039674	oVeqcv2rIKpdKybgTXCQ6kUOZv60		王翔	2018-09-20 07:18	42	发送鼓励	

只要有合适的奖品，很多行业都是可以来做裂变的。

—— 黑猫警长

七、精美海报展示

邀你一起
找回书写的快乐
毕加索
15th
毕加索钢笔15周年
感恩献礼
毕加索品牌钢笔
0元领取
原价82元
外观时尚·书写顺畅·精美包装
限量500支
长按识别二维码
立即领取

盯盯拍行车记录仪新品上市
狼眼级
夜视
DDPAI NightVIS
内置存储
关注盯盯拍
微信公众号
免费领取
价值369元mini ONE夜视版
先到先得！
原价369元
限时免费领取
扫码关注公众号
回复“福利”
黑猫警长

我是 黑猫警长
我在【布克分级阅读】
等你一起来看书！
每天 25 分钟，只读好书
让孩子阅读能力远超同龄人
适合 5~10 岁孩子的分级阅读
超越期待的伴学群服务
选贵的不如选对的
1 days 爱上阅读
7 days 主动阅读
21 days 养成日常阅读习惯
100 days 新练习超过 4000 个常用语
新学会超过 1500 个常见汉字
熟练使用 20 项阅读技巧
全面培养 5 大阅读能力
扫码关注即可免费体验
仅前 100 名可限时领取，7 折优惠券

0粉丝
如何连续输出万级爆文？
1. 发现用户痛点的3个方法
2. 如何快速建立有效素材库
3. 引发病毒式传播的方法论
99元 限时免费
扫码领取免费听课资格
并送135、幕布、创客贴会员
黄尔强
对的人COO
暖石网双记录缔造者
8月16日 20:00 准时开课
黑猫警长
我已加入学习，邀你一起！
姑婆那些事儿
幕布
135平台
清博大数据
创客贴
联合推荐
限前500名